

皆様こんにちは。ゴルフ de 健康経営コンソーシアムを主宰する小森です。

企業経営には、「現状志向型」と「未来志向型」に大別されると思います。

現状志向型は、読んで字のごとく自社の現状を注視し、現状をどう維持し、存続させるかに注力しています。

一方「未来志向型」は、未来に目標を定め、その未来に向かってアグレッシブに進んでいくことに注力しています。

現状志向型は、保守的、堅実といった特徴があり、未来志向型は、未来を切り開くために前向きにチャレンジするという特長があると思います。

当機構のコンソーシアムは正に後者、未来志向型でゴルフ業界の未来を考え、ヘルスケア事業者の力を借りて、「健康ゴルフ」という新たな価値を創出しようとしています。

よって失敗したりつまずいたり連続になるうかと思いますが、どうぞご理解いただき、長い目でご指導ご鞭撻いただければと存じます。

では、「健康ゴルフ通信 Vol.6」をお届けします。是非最後までお読みください。（小森）

— CONTENTS —

1. トピックス

- 「転倒リスク計測会&ゴルフフィットネス体験」レポート
- ゴルフに特化したオンライン展示会「GOLF EXPO」に出展
- Facebook のメッセンジャーグループを開設しました

2. イベント情報

- 当機構主催「第2回 オンライン・ワークショップ」開催について（5/30）
- REHA・ツーリズム社主催 田口理恵さん出演「星空ライブ」開催について（7/1）
- イベント、セミナー等のPRを希望される本コンソーシアムメンバーの事業者様へ

3. 小森のコラム紹介（ゴルフ×健康）

- 「GEW 5月号」に、小森の連載第3話掲載
- 『18ホール回っても「疲れ知らず」のゴルフの仕方』（Citta 2023.01.09 掲載）
- 『自分で気持ちを高める「セルフ鼓舞」にチャレンジ』（Biz Clip 2023.01.27 掲載）

4. 事業者様の紹介

- 株式会社イブキ ゴルフをテーマにしたエクササイズ「Golfing」
- 株式会社 グリーンスポーツ（横須賀グリーンゴルフ） 開放感のある大自然の中で 思いっきり打ちっ放しゴルフ！！

1. トピックス

● 「転倒リスク計測会&ゴルフフィットネス体験」レポート

去る5月3日（祝）、横浜市戸塚区にあるフィットネスクラブ「レアア東戸塚店」にて、「転倒リスク計測会」を、「ゴルフと健康との融合」をコンセプトに、神奈川県内に7つのゴルフスクールを展開する、有限会社ゴルフハウス湘南（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：小森 剛）の主催で開催しました。転倒事故は、高齢者にとって健康寿命を奪い、最悪の場合、寝たきりになる可能性の高い危険なものです。

「転倒リスク計測会」では、UNTRACKED 社が開発した立位機能評価システム「StA2BLE」（ステイブル）を用いて、人の転倒リスク（転びやすさ）を計測。

「立位年齢®」として数値化するものです。さて結果は・・・（担当：小森）

写真付きレポートはこちら（<https://ghs-school.com/report20230503/>）

● ゴルフに特化したオンライン展示会「GOLF EXPO」に出展

合同会社スマートルーチェ（東京都渋谷区）が運営する、フラスコオンライン EXPO®の、「GOLF EXPO」に、当機構が出展しています。

GOLF EXPO は、毎月第2月曜日に開催され、次回は、6月12日（月）15:00～18:00です。

この時間内に、どなたでも無料で参加できます。※7月以降は、時間が16:00～19:00に変更されます。

4月10日には、コンソーシアムのメンバーで、株式会社 REHA・ツーリズムの代表、中田秀貴様が訪問され、ゴルフ事業者と交流、ビジネスの輪を広げられました。

逆営業 OK！ ゴルフ関連事業者と交流を図る良い機会です。是非お越しください。（担当：小森）

GOLF EXPO の詳細はこちら（<https://foex.online/golf>）

● Facebook のメッセンジャーグループを開設しました

コンソーシアムメンバー相互のエンジェニーを目的に、Facebook のメッセンジャーグループ「**健康ゴルフ**」プロジェクトを開設しました。

参加ご希望の方は、私（小森）、に Facebook の友達リクエストをお願いします。友達として繋がりましたら、招待させていただきます。

私の Facebook ページはこちら（<https://www.facebook.com/tsuyoshi.komori.14>）

2. イベント情報

● 当機構主催「第2回 オンライン・ワークショップ」開催について

コンソーシアムの会員企業様が有するリソースを活かした、「ゴルフ×ヘルスケア」ビジネス創出のためのワークショップをオンラインで開催します。

今回は、ヘルスケア事業者ネットワーク「BIZSPO」を運営する、株式会社 Keep up の朝倉新 様、

横須賀グリーンゴルフ（練習場）を運営する、株式会社グリーンスポーツの西尾勝宏 様に、ご参加いただけます。
ヘルスケア事業者、ゴルフ事業者の両者の立場からご意見を伺う予定です。是非ご参加ください。
尚、本ワークショップは、より闊達な意見交換の場にするため、参加人数を10社限定とさせていただきます。

【題目】第2回オンライン・ワークショップ「ゴルフ×ヘルスケア」ビジネス創出に向けて」

【日時】2023年5月30日（火）17:00～18:00

【内容】

- ①参加企業様のヘルスケアコンテンツのゴルフへの活用
- ②練習場で開催するヘルスケアのミニ展示会について 他

【形式】オンライン（ZOOM）

【費用】無料（事前登録制）

【定員】先着10名様 ※定員に達した時点で締め切りとさせていただきます

お申し込みはこちら（<https://jhgp.or.jp/application-form/>）

● REHA・ツーリズム社 主催 田口理恵さん出演「星空ライブ」開催について



来る7月1日（土）、白金台にある素敵な空間「プラネタリウム」で、田口理恵さん出演による「星空ライブ」が、「リビリティ旅」という新しい価値を創出・提案する、株式会社REHA・ツーリズム 様主催で開催されます。
田口理恵さんは、同社のテーマソング「歩いて行こう」を演奏するジャズピアニストです。
ウェルネスの素材としての「満天の星空」と「癒しの弾き語り」をどうぞお楽しみください。
お申し込みはこちら（<https://t.livepocket.jp/e/ncr9e>）

● イベント、セミナー等のPRを希望される本コンソーシアムメンバーの事業者様へ

本メルマガ「健康ゴルフ通信」に掲載させていただきます。是非ご活用ください。

3. 小森のコラム紹介（ゴルフ×健康）

● 「GEW 5月号」に、小森の連載 第3話 掲載

「GEW 3月号」からスタートした小森の連載「ゴルフ×ヘルスケアの多様な可能性」の第3話が、同5月号に掲載されました。

※同誌を読むには定期購読が必要です。有料媒体につき一部のみ公開です。

【GEW 5月号】③「ゴルフの上達と未病改善の二兎を得る（前編）」（一部）https://www.golf-house.jp/img/gew202305_03.png

【GEW 4月号】②「上達×健康」でゴルフスクールの必要性を高める（一部）https://www.golf-house.jp/img/gew202304_02.png

【GEW 3月号】① 健康ゴルフの社会的意義（一部）https://www.golf-house.jp/img/gew202303_01.png

GEW 誌の詳細はこちら（<https://www.gew.co.jp/magazine>）

購読のお申し込みはこちら（<https://www.gew.co.jp/subscription>）

● 『18ホール回っても「疲れ知らず」のゴルフの仕方』（Citta 2023.01.09 掲載）

同コラムの内容はこちら（<https://citta-town.com/column/post/418>）

※「Citta」は、ラグスタ株式会社が運営する、運動スポーツ情報サイトです。

● 『自分で気持ちを高める「セルフ鼓舞」にチャレンジ』（Biz Clip 2023.01.27 掲載）

同コラムの内容はこちら（<https://www.bizclip.ntt-west.co.jp/artides/bd00032-090.html>）

※「Biz Clip」は、NTT 西日本が運営し、日経 BP コンサルティングが編集するビジネス情報サイトです。（全文を読むには会員登録が必要です）

4. 事業者様の紹介

● 株式会社イブキ（本社：東京都千代田区 代表取締役：平井 孝幸）

弊社の事業内容は、健康経営サポート事業、事業開発コンサルティング、オーラルケア事業、健康街づくりプロデュース、企業向けゴルフ事業などです。

■ 誰もが健康でいられる社会の実現に向けて

企業や自治体による健康への投資は年々進んでいますが、日本中の企業が従業員の健康に積極的に投資する社会を我々は目指しています。

そのためには『健康』のためだけでなく、『経営』のための健康投資を行い、成果をだす組織を次々に増やしていくことが必要だと考えます。

そのような社会の実現に向けてIBUKIを立ち上げました。

全文は代表挨拶をご覧ください。HPはこちら（<https://ibuki-jpn.com/company/president>）

■ 健康経営に取り組む意義

従業員が健康になり活躍しやすくなる活動を行う、そして企業価値向上に繋げる。「健康経営」とは、そういったことを目的とした経営戦略の



ことです。経済産業省は、「健康投資は従業員の活力向上や生産性の向上など組織の活性化をもたらし、結果的に業績や株価の向上につながる」と期待しています。

私は大企業へ健康経営を進化させるお手伝いや、中小企業へ健康経営を広げることを専門にした会社を運営しています。

特に力を入れているのは、さまざまなコンディショニングメソッドにより働く人のワークパフォーマンスを高めることです。

■ **コンディショニングの重要性**

あらゆる健康領域の中でも、特に運動領域に力を入れています。元々プロゴルファーを目指していたこともあり、現在はゴルフを活用した『Golfing』を広げています。今回は健康経営に取り組む企業にとって評判の心身のコンディショニングについて紹介したいと思います。この続きは、詳しく紹介しているHPをご覧ください。HPはコチラ（https://healthcare.kagome.co.jp/column/interview_golfing）

■ **Golfing**

Golfingとは、プロゴルファーと整形外科医監修の新しいエクササイズです。

“ボールに当てに行くから、自然とボールに当たる”感覚が修得できる、

身体づくりに重点を置いた革新的なゴルフ上達エクササイズをプロゴルファーと開発しています。

クラブを降らずに身体の力を抜き、ツアープロのようなスイング動作を身につけることでゴルフの上達に繋がります。

ゴルフ上達に加え、オフィスで体幹が鍛えられる健康増進プログラムとして、ビジネスパーソンからも注目を集めています。

LPはコチラ（<https://teruhisasuzuki.wixsite.com/golfing>）

■ **Golfing セミナーの特徴**

1. 健康無関心層や経営層、管理職層への訴求力の高さ

オンラインヨガやウォーキングに参加しない層へのアプローチ

2. 歩き方、座り方、立ち方といった基礎動作の質向上による、腰痛・肩こり・冷え性予防に効果

整形外科医とプロゴルファー監修のエクササイズプログラム

3. 性別、職位、部署横断的なコミュニケーションの創出

非ゴルファーのゴルフ初めの一歩になるため、社内外の交流機会として活用可能

4. ゴルフ大好きな方にも満足いただける、クラブを振らずにできる秘伝のエクササイズ

ツアープロが日々舞台裏で取り組むエクササイズをアマチュア版に改良

■ **Golfing セミナーを実施**

昨年11月、IT企業の従業員様へ、健康増進を目的に、在宅勤務の従業員も参加できるようリアルとオンラインで、セミナーを実施しました。

セミナー参加者より、次のような声が寄せられ、エンタメ性を取り入れた新しい取り組みで、従業員同士コミュニケーションをとりながら体を動かす、より楽しみながら健康意識を高めることができた。とのお言葉を頂きました。

- ・ゴルフ未経験でクラブの持ち方も分からなかったけど、**体幹が鍛えられているのが実感できた！**
- ・血流がよくなり体のバランスが整ったように感じて、**午後の仕事ははかどった**
- ・ゲームで始めてゴルフをやって興味があったので、リアルのゴルフもやってみたくなった
- ・続けて参加したことでスイングが上達した
- ・**在宅でも参加できた**ので、みんなの様子を見ながら体を動かして楽しかった

詳しくはプレスリリースのHPをご覧ください。HPはコチラ（<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001237.000004473.html>）

● **株式会社 グリーンスポーツ**（本社：神奈川県横須賀市 代表取締役：古敷谷 敬二）

弊社が運営する“横須賀グリーンゴルフ”は、全150打席・全長最大230ヤードの三浦半島最大のゴルフ練習場です。プロインストラクターによるゴルフレッスンや、イベント・コンパ各種、積極的に開催しております。横須賀の皆さまにゴルフを楽しんでいただけるよう、スタッフ一同日々頑張っております。ぜひ緑豊かな落ち着いた環境でゴルフの練習ができる、横須賀グリーンゴルフへご来場ください。

■ **ゴルフ練習場 24時間営業 最大230ヤード 3階建て150打席**

横須賀グリーンゴルフのフェアウェイは、ひろびろゆったり設計です！

- ・フェアウェイ実測230ヤード
- ・3つのホールインワングリーン
- ・練習場用ダンロップウレタンボール導入（一部）

横須賀グリーンゴルフの打席

- ・1・2階それぞれの100打席にオートティーアップ機導入
- ・3階はカゴ売りのため、セミオートティーアップ機導入
- ・打席には夏用に扇風機、冬用に遠赤外線ストーブを設置
- ・左利きのお客様専用打席を6打席、左右兼用打席を3打席の合計9打席をご用意しております。
- ・フロント受付は対面、セルフどちらも可

■ ゴルフスクール

スクールの特徴

- ・月に10回レッスンを受ければ、1回あたり、なんと1,980円!!
- ・すべての曜日・時間帯でスクールを受講していただけますので、お客さまのご都合に合わせて通えます。
今月は週2、来月は週1など自由自在です!
- ・少人数制で丁寧指導 90分のレッスンで定員は9名まで。少人数制ですので、一人一人しっかりと充実した内容のレッスンが受けられます!
- ・お得な特典盛り沢山 月会費は固定ですので、たくさん受講するほどレッスン費用はどんどんお得に!
また、レッスン生はレッスン以外でもお得な特典が盛りたくさん!

スクール生 限定特典 (月会費をお支払いの方)

01. 通常練習時のボール単価が一律7.7円/球に!しかも平日だけでなく土日祝日も割引対象!(1・2階打席使用時のみ)
02. クラブレンタル無料!(通常1本300円 ※8:00~21:00)
03. バンカー1日1回無料!(通常1カゴ30球500円 ※8:00~21:00)
04. 貸しロッカー1・2Fともに20%OFF!(通常6ヶ月間1F6,000円 2F4,000円~)
05. ゴルフ工房 YGG ツアーショップにて、グループ交換時20%OFF!
06. 年間継続でレッスンチケット2枚プレゼント!
07. スクール生限定ゴルフコンペの参加!

詳しくはHPをご覧ください。HPはコチラ (<https://y-sports.co.jp/ygg/>)

「健康ゴルフ通信」は、本コンソーシアムの会員様、展示会やセミナーに参加された方のほか、お打ち合わせなどにより面識の有る方々に、当機構が配信しています。

「健康ゴルフ通信」では、誌面にて事業者様のPRを掲載しています。ご希望の事業者様は、簡単な紹介文を作成して、下記の投稿先に入力してください。

健康ゴルフ通信に対する、ご意見、ご感想も、お気軽にお寄せください。投稿先はコチラ (<https://jhgp.or.jp/contact/>)

バックナンバーはコチラからご覧いただけます。 (<https://jhgp.or.jp/category/topics/info/>)

健康ゴルフ通信は、職場内やご友人に転送して頂けると嬉しいです。最後までお読みいただき、ありがとうございました。今後とも、健康ゴルフ通信をよろしく願っています。

「発行元」 一般社団法人 日本健康ゴルフ推進機構 (略称: JHGP)

ゴルフde健康経営コンソーシアム 運営事務局 (<https://jhgp.or.jp/>)

配信停止をご希望の方は、「配信停止」と明記の上、本メールにご返信ください。