

ゴルフde健康経営コンソーシアム 第2回オンライン・ワークショップ

「ゴルフ×ヘルスケア」ビジネス創出に向けて

2023年 5月 30日

小森 剛

一般社団法人 日本健康ゴルフ推進機構 会長
有限会社 ゴルフハウス湘南 代表取締役社長

本日のアジェンダ

1. 5/3 イベント開催報告（担当：小森）
転倒リスク計測会 & ゴルフフィットネス体験
2. ディスカッション（40分程度）
 - ・本日の参加企業様紹介
 - ・ヘルスケアコンテンツのゴルフへの活用
 - ・練習場で開催するヘルスケアのミニ展示会について
3. その他



転倒事故を未然に防ぎ、健康寿命を延伸しよう！

あなたの立位年齢[®]

転びやすさ

何歳ですか？

転倒リスク計測会 & ゴルフフィットネス体験会

バランス年齢 + 感覚能力 = 立位年齢[®]

世界初！転倒リスクをわずか1分で計測します
自身の転倒リスクを知って、転倒事故を未然に防ぎましょう

この測定会はこんな内容です

- 計測時間は一人あたりわずか1分、解説を含めて約5分で終了します
- 計測結果は印刷して一人ひとりにお渡しします
- 指先が何かに触れているだけで安定する「ライトタッチ現象」を体感
- 転倒リスクを軽減させる「ゴルフフィットネス」を体験

こんな方は是非ご参加ください

- ☑ 自分は転びやすい、不安定、ふらつくことが多い、と感じる方
- ☑ 転倒事故を未然に防ぎ、いつまでも元気でいたい方
- ☑ 世界初の最新計測システムを体感してみたい方
- ☑ いくつになっても健康を維持し、末永くゴルフを楽しみたい方

日程 2023年 5月 3日(祝) 12:00▶16:00

会場 フィットネス&スパ
レアレア・オーラスパ東戸塚店
3階ジムカウンター付近

参加費 無料

協力企業 UNTRACKED(株)

横浜国立大学発ベンチャー。人間支援システムを身近な装置として届けることを目指す。SIA²BLEをはじめとする、ヘルスケア・介護・福祉・教育・医療業種向けサービスの提供、研究開発の業務委託および各種コンサルティングを主な事業として展開。



お問合せ LEALEA レアレア東戸塚店 ☎045-829-0808

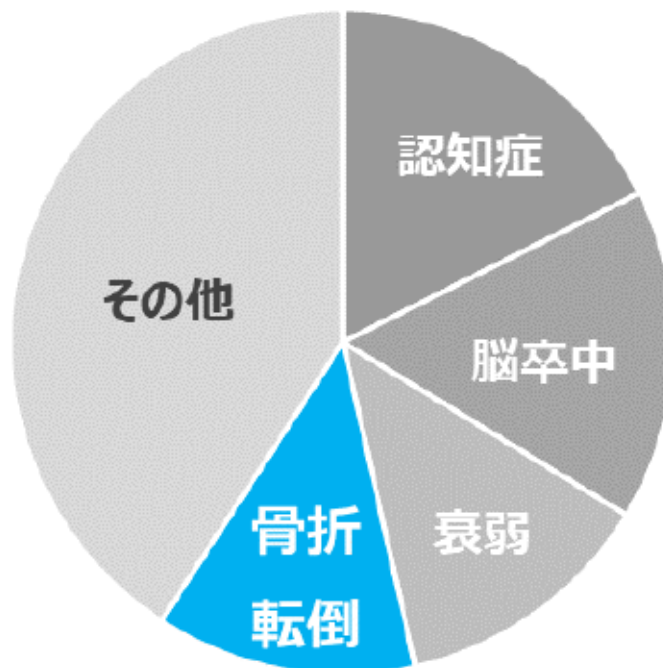
Fitness & Spa

【主催】レアレアゴルフスクール(ゴルフハウス湘南/担当:和田・小森)



【目的】① 高齢者の転倒事故を未然に防ぐ

▶ 要介護状態になった原因 第4位



出典 2019年 国民生活基礎調査

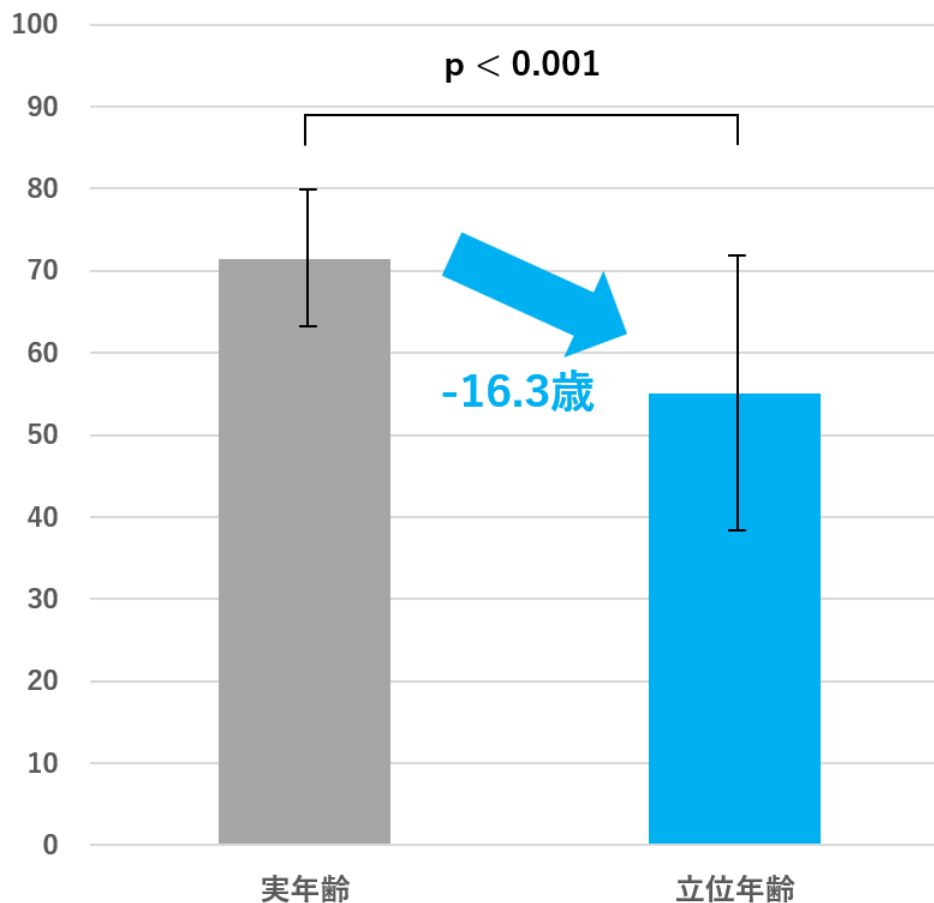
2025・2030年問題

1960年代以降のゴルフブームをけん引した「団塊の世代」約800万人全員が、75歳以上の後期高齢者となるのが2025年。そして、80歳を越えるのが2030年です。多くのゴルファーが、75～80歳でゴルフをリタイヤしていることから、この期間にゴルフ人口が激減することが予想されます。

110～120万人規模でゴルフ人口減少か？

【目的】 ②エビデンス構築の第一歩

実年齢平均と立位年齢平均の比較





「ゴルフde健康経営コンソーシアム」のスキーム



野菜摂取の推進



質の良い睡眠



日常生活に運動



積極的休養としてのゴルフ



HCP
Health care
Content Provider
ヘルスケアコンテンツ事業者

BIZSPOの協力

ヘルスケアコンテンツ
「ゴルフ×健康経営」支援

各種支援 ← **GHS** → 各種支援
ゴルフハウス 湘南

ゴルフ市場への実装協力

ヘルスケア事業者ネットワーク

GSP
Golf Service Provider
ゴルフ関連事業者
・ゴルフ場
・練習場
・スクール

ゴルフ施設の利用

ヘルスケアコンテンツ
「ゴルフ×健康経営」メニュー

・ご案内
・顧客開拓

クライアント

- ・グループ企業
- ・御取引先
- ・地元企業
- ・商工会議所
- ・業界団体など

この活動を会員組織化して、啓蒙および普及を支援
※会費は当面無料（有料化は今後検討）

ゴルフde健康経営コンソーシアム
運営事務局：JHGP

- 【主な活動内容】
- ・「ゴルフ×健康経営」のメルマガ配信
 - ・オンライン勉強会 & セミナー、交流会の開催
 - ・「ゴルフ×健康経営」ワークショップ企画など

【所在地】 東京都港区

【代表者】 朝倉 新 様

【事業内容】

- ・ヘルスケア業界に特化した新規事業開発支援
- ・B2Bマーケティング支援
- ・ヘルスケア事業者ネットワーク「BIZSPO」運営
- ・展示会「スポーツヘルスケアoneデイ」を主催



【所在地】 神奈川県横須賀市

【代表者】 古敷谷 敬二 様

【企画担当】 西尾 勝宏 様

【事業内容】

- ・「横須賀グリーンゴルフ」運営
- ・「横須賀フットサルクラブ」運営



スマイルゴルフスクール 様

【所在地】 兵庫県神戸市

【代表者】 小原 高幸 様

【事業内容】

- ・ゴルフスクール事業
- ・ゴルフ事業全般、及び研修セミナー
- ・一般、プロゴルファー、ティーチングプロ育成
- ・ゴルフ用品、及び装飾品の販売



近年のイノベーション事例

近年のイノベータティブなサービス・商品は、すでに存在するサービス・商品や市場との組み合わせによって生まれたものが多い（ゼロから新しい事業アイデアは生まれにくい）

- ・フリーマーケット × web = メルカリ
- ・小売り × web = 楽天市場
- ・レストランガイド × web = 食べログ
- ・シェアリング × 配車サービス × web = Uber Eats
- ・地雷撤去技術 × 家庭用掃除機 = ルンバ
- ・写真フィルム技術 × 化粧品 = 富士フィルムの化粧品
- ・越中富山の薬売り × お菓子 = オフィスグリコ

展示会 × ゴルフ練習場 = ?

第1回ワークショップ参加企業様のリソース

- ラグスタ株式会社 小松様
 - ・スポーツトレーナー受託、健康経営サービス
 - ・運動&スポーツ情報サイト「Citta」運営
- キャリーパーク株式会社 近藤様
 - ・キャリーケース専用一時預かりサービス
 - ・酸素関連商品
- 株式会社Kirei 越河様
 - ・美容機器、エステ、整体院（姿勢改善サロン）
 - ・眼筋トレーニング専用マシン「CATCH・I」（キャッチアイ）
- 株式会社コミナス 鳥塚様
 - ・ハンドコミュニティケア
 - ・企業研修
- 有限会社ゴルフハウス湘南 小森
 - ・ゴルフスクール、ゴルフフィットネス&ゴルフピラティス
 - ・ゴルフ系健康セミナー、通販サイト「ツクツク」

「ゴルフ×ヘルスケア」ビジネス創出に向けて

アイデアを具体化し、ビジネスモデルを構築するために

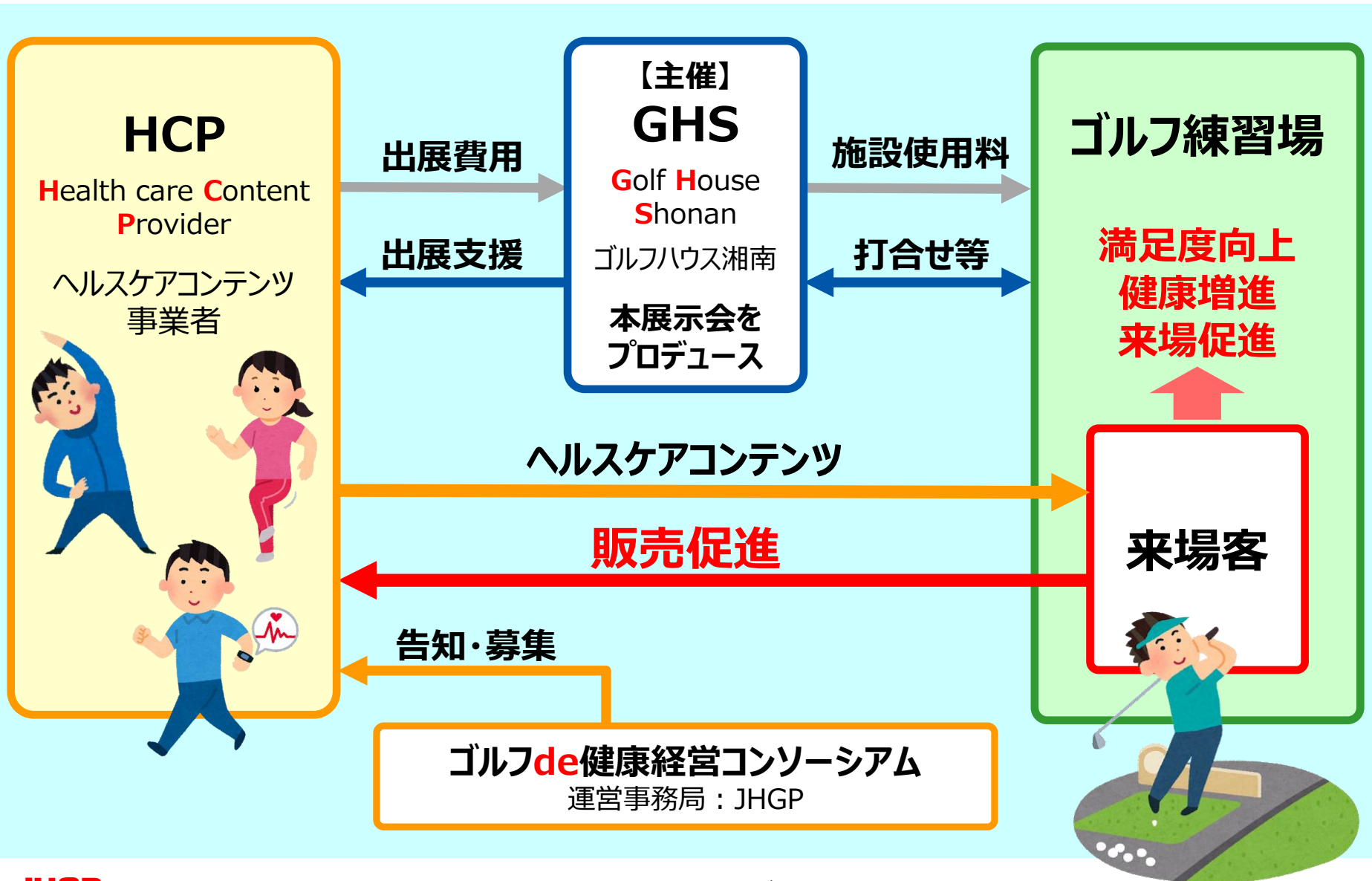
- ① **誰に、どのような**価値を提供するか？
- ② その価値を**どのように**提供するか？
- ③ 価値提供に必要な**経営資源**は何か？
- ④ どのような**収益モデル**か？（マネタイズの仕組み）

これら4つの課題について、整理・確認が必要。

「ゴルフ×ヘルスケア」ビジネス創出に向けて

- 誰に：ターゲット（ペルソナの設定）
- 価値：コンテンツ（自社サービス、商品）
- どのように：いつ、どこで、どうやって（時期・場所・方法）
- 経営資源：ヒト、モノ、カネ、情報
- 収益モデル：対価を得る方法

ゴルフ練習場で開催するヘルスケアのミニ展示会



ゴルフ練習場で開催するヘルスケアのミニ展示会

■いつ（開催時期）：

■どこで（場所）：

■どのように（方法）：

■お金（費用）：

ご清聴
ありがとうございました



有咲りん

健康ゴルフ♪[®]



本コンソーシアムのイメージアーティスト
天使の歌声 有咲りん

曲名♪ Shooting star
(シューティングスター)

健康経営[®]はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。
健康ゴルフ♪[®]は一般社団法人日本健康ゴルフ推進機構の登録商標です。

一般社団法人
JHGP 日本健康ゴルフ推進機構
JAPAN HEALTHY GOLF PROMOTION